

CEIBRIT Case

# Kaupparkeskus Iso Omena

Vihreän rakentamisen taidonnäyte.





Iso Omenan laajennus kasvattaa Espoossa sijaitsevan kauppakeskuksen pinta-alan huimaan 100 000 neliometriin. Laajennuksen myötä Iso Omena kasvaa yhdeksi Suomen suurimmista kauppakeskuksista. Lisäksi Iso Omena on ensimmäisiä LEED® platinatason sertifikaatin saaneita kauppakeskuksia Euroopassa. Lopputulos on monen tekijän aikaansaannos.

Lopulliseen mittaansa Iso Omena pääsee, kun viimeisetkin laajennukset ovat valmiita. Kauppakeskuksen alapuolelle sijoittuu Länsimetron ensimmäisen vaiheen pääteasema ja liityntäliikenteen terminaali. Kävijävirta tulee siis tulevaisuudessa kasvamaan.

### Tarkalla aikataululla haasteiden yli

Ison Omenan ympärillä rakennetaan ahkerasti. Aikataulun ja ympäristön asettamista haasteista huolimatta työt ovat pääsääntöisesti edenneet hyvin. ”Työmaan ympärillä on ollut Lemminkäisen työmaa, jonka takia julkisivutöitä on jouduttu yhteen sovitamaan naapurityömaan kanssa tiiviisti,” **Jari-Pekka Valtonen**, NCC:ltä kertoo.

Aikataulu on Valtosen mukaan Ison Omenan laajennuksen yksi kriittisimmistä asioista, koska suunnittelu etenee rakentamisen rinnalla. ”Matkan varrella

## Fakta

Tuote:	Cembrit Patina
Rakennus:	Kauppakeskus Iso Omena
Osoite:	Piispansilta 11, Espoo
Rakennuttaja:	Citycon
Suunnittelija:	Arkkitehtitoimisto HKP Oy
Rakennesuunnittelija:	Sweco Rakennetekniikka Oy
Pääurakoitsija:	NCC
Valmistumisvuosi:	2016 (1. laajentumisvaihe valmis)



tulee aina muutoksista, jotka kuuluvat tällaiseen kaupalliseen rakentamiseen. Muutoksista aiheutuvat materiaali muutokset sekä rakenteellisten muutoksien ”hanskaaminen” kiireisen projektin keskellä on aina hankalaa,” Valtonen avaa.

### Suunnittelutyössä näkyy toimintojen kirjo

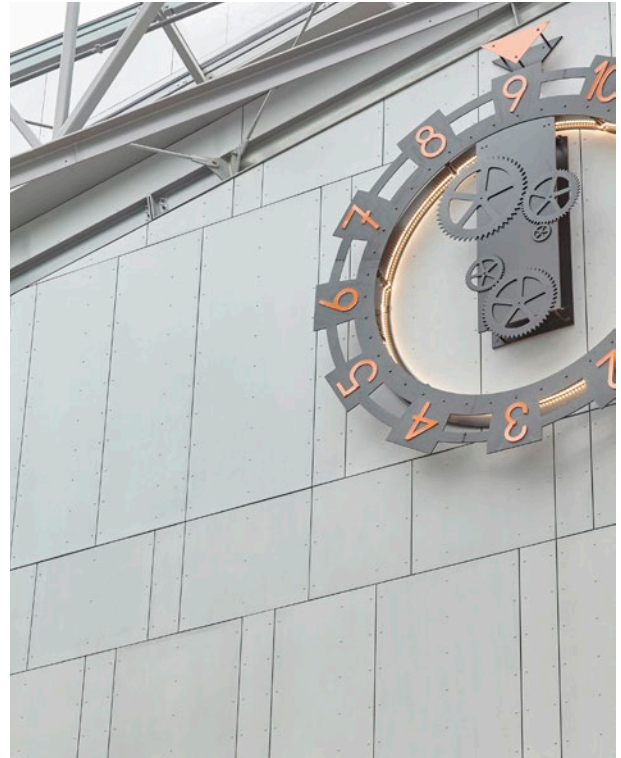
Kauppakeskukset ovat nykyisin ihmisten kohtaamis- ja oleskelupaikkoja, jossa vietetään aikaa. ”Niin ympäristön kuin sisämaailman tulisi olla viihtyisiä ja mielenkiintoinen,” **Risto Ingman** Arkkitehtitoimisto HKP:sta toteaa kauppakeskuksen suunnittelun lähtökohdista.

Iso Omena on mittava projekti, joka jatkuu aina vuoteen 2018. Sen suunnittelussa on kiinnitettävä huomiota niin suuriin ihmisvirtoihin, eri toimintoihin kuin nykyiseen ympäristöön. ”Meillä oli suunnitteluryhmässä parhaimmillaan 19 suunnittelijaa” Ingman kertoo. Lisäksi oman mausteensa projektiin toivat erilaiset yhteistyötahot.

### Kauppakeskus vaatii materiaaleilta paljon

Kauppakeskus asettaa myös vaatimuksia materiaalivalintoihin. ”Kestävyyden ja visuaalisuuden lisäksi julkisivun tulee olla helppo ylläpidettävä eli huoltojen ja puhtaanapidon täytyy onnistua vaivattomasti,” osastopäällikkö **Jukka Sammi**, Sweco Rakennetekniikka Oy:stä kertoo. Kestävyyden ja visuaalisuuden lisäksi huomiota kiinnitettiin myös materiaalien ympäristöystävällisyyteen.

”Tavoitteena oli monimuotoinen laajennus, joka koostui erinäköisistä rakennuksista, kuten kaupunkirakenteessa yleensä. Julkisivujen vaalea värimaailma tulee Matinkylän olemassa olevasta vaaleasta väriskaalasta”, Ingman kertoo. Ison Omenan laajennuksen julkisivussa käytettiin ajan myötä patinoituvaa Cembrit Patina – julkisivulevyä. ”Cembritin referenssit sekä materiaalin ja sävyn kestävyys ja levykoot vaikuttivat myös materiaalivalintaan,” Sammi lisää.



Kauppakeskuksen julkisivu on monipuolinen kokonaisuus, jonka laatuun vaikuttaa moni tekijä. ”Ulko-pinnan vedeneristys, tuuletus, alustan ja rungon liikkeiden huomioiminen ja kiinnikkeiden soveltuvuus, esimerkiksi”, Sammi listaa esimerkkejä.

Kauppakeskuksen julkisivu asetti tekijöilleen monia haasteita, kuten esimerkiksi sen, että osa julkisivusta kallistui ulospäin ja tästä syystä nurkat olivat melko haasteellisia toteuttaa.

### Vihreä rakentaminen on valintoja

Iso Omena on ensimmäisiä LEED® platinatason sertifikaatin saaneita kauppakeskuksia Euroopassa. Se tarkoittaa, että kiinteistöllä on erinomainen energia-, materiaali- ja vesitehokkuus sekä korkeatasoinen sisäympäristö. Rakennusmateriaaleissa suositettiin vähäpäästöisiä pintamateriaaleja ja lähellä valmistetuja tuotteita. Lisäksi rakennusjätteiden kierrätysaste oli noin 90 prosenttia.



Kansainvälisessä Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) – ympäristöluokituksessa arvioidaan tilojen, rakennuksen ja rakennushankkeen ympäristöominaisuuksia. LEED-sertifiointeja myöntää ja valvoo riippumaton Green Building Business Certification Institute.

Vihreä rakentaminen asettaa haasteita rakentamisprosessille. ”Käytettäville materiaaleille on asetettu ympäristönäkökulman kannalta vaatimuksia eikä kaikilla materiaaleilla päästä niihin, joten materiaalivalintoihin joudutaan kiinnittämään paljon huomiota,” kertoo Valtonen.

Vihreässä rakentamisessa on myös etuja. Vihreän rakennuksen elinkaarikustannukset voidaan olettaa tavanomaista pienemmiksi, etuna ovat myös energiasäästö ja pienemmät kasvihuonepäästöt. ”Rakennuksen viihtyvyys ja ympäristön terveellisyys ovat lähtökohtaisesti parempia kuin tavanomaisessa ratkaisussa,” Valtonen listaa. Valtonen uskoo myös

vihreän rakentamisen määrän kasvuun. ”Kuluttajien tietoisuuden lisääntyessä kasvaa myös vihreän rakentamisen merkitys.”

### **Yhteistyössä on voimaa**

Sammi kehuu erityisesti Cembritiltä saamaansa asiantuntijapalvelua rakennesuunnittelussa. ”Projektissa kriittisintä oli löytää oikea tapa tehdä alusrakenne ja siihen sopiva kiinnitystapa. Tässä saimme paljon apua Cembritiltä,” Sammi kiittää.

Valtonen kehuu julkisivutöiden ja niihin liittyvän suunnittelun edenneen hyvässä yhteistyössä arkkitehdin, rakennesuunnittelijan ja julkisivun urakoineen yrityksen välillä. ”Urakoitsija onnistui toteuttamaan laadukkaasti arkkitehdin detaljit ja työn jäljessä onnistuttiin kaikin puolin,” Valtonen toteaa.

# CEMBRIT

Cembrit  
P.O. Box 46  
Mineraalintie 1  
08681 Lohja

Tel. +358 19 287 61  
info@cembrit.fi  
www.cembrit.fi

Cembrit Oy kuuluu Cembrit Holding -konserniin, joka on Euroopan johtavia rakennustuotteiden valmistajia. Konsernin päätuotteita ovat kuitusementtipohjaiset julkisivu- ja kattomateriaalit. Jotta Cembritin tuotteiden käytettävyys olisi aina erinomaisella tasolla, on niiden tueksi kehitetty täydelliset kiinnikesarjat ja työkalut. Käytettävyys joka tilanteessa mahdollistaa arkkitehtonisten ratkaisujen löytämisen mihin tahansa julkisivu- tai kattorakentamisen kohteeseen – olipa rakennus tarkoitettu julkiseen, yksityiseen, teolliseen tai maataloudelliseen käyttöön. Cembritin tuotteiden valmistus on sekä teknisesti edistynyt että ammattitaitoisesti johdettua. Tuotteiden jakelu on järjestetty alueellisten tytäryhtiöiden ja laatuksien täyttävien jälleenmyyjäverkostojen kautta. Asiantuntemus ja omistautuminen ovat aina osa Cembritin ratkaisuja, niin tuotteissa, tuotetuissa kuin kumppanuuksissa.