

CELIBRIT Case

K-Supermarket Hertta

Patina-julkisivulevyillä elävyyttä laajentuneeseen K-Supermarket Herttaan





Helsingin Herttoniemessä toimiva K-Supermarket Herta avattiin marraskuussa peruskorjauksen ja laajennuksen jälkeen uudistettuna sekä sisätiloiltaan että julkisivultaan. Kaupunkikin edellytti kasvavalle alueelle arkkitehtonisesti korkeatasoista julkisivuratkaisua, jossa päädyttiin käyttämään päämateriaalina vaaleanharmaita Cembritin Patina-julkisivulevyjä yhdessä erivärisistä metallilevyistä tehtyjen tehostevyöhykkeiden kanssa.

Vuodesta 1998 toimineen K-Supermarket Hertan tilat olivat käyneet vuosien saatossa ahtaiksi kasvaneisiin kävijämääriin nähden. Herttoniemen asukasmäärä on kasvanut uudis- ja täydennysrakentamisen myötä. Alueen tiivistyminen näkyy myös K-Supermarket Hertan viime syksynä valmistuneessa peruskorjauksessa ja laajennuksessa, kun aiemmat noin 3000 m²:n tilat laajenivat noin 2000 m²:n uudisosalla ja samalle tontille rakennettiin myös pysäköintitalo.

”Lähtökohta oli se, että laajennuksen lisäksi vanha osa saneerataan kokonaisuudessaan sisätiloiltaan ja julkisivumateriaali vaihdetaan uuteen. Kaupan rakentamisessa keskeisin vaatimus on toiminnallisuus. Myymälän ja pysäköinnin käytettävyys pyrittiin saamaan ostoksilla käyville asiakkaille mahdollisimman helpoksi”, hankkeen arkkitehtisuunnittelijana

Fakta

Tuote:	Patina
Rakennuttaja:	Kesko Oyj
Osoite:	Hiihtäjätie 2, Helsinki
Arkkitehti:	Mika Koskela / Innovarch
Urakoitsija:	Rakennusliike Ripatti Oy
Valmistumisvuosi:	2017



toiminut arkkitehti SAFA, projektipäällikkö **Mika Koskela** Innovarch Oy:stä sanoo.

Toimivien tilojen lisäksi kauneusarvot olivat hankkeessa tärkeitä tavoitteita. Kaupunkikin toivoi uuden ja vanhan osan julkisivuille yhtenäistä ilmettä ja värikkyyttä ja edellytti korkeatasoista arkkitehtuuria.

”Herttoniemi on kehittyvä ja tärkeä alue Helsingin kaupungille. Kaupunki edellytti, että julkisivupintojen tulee olla laadukkaita. Kaupunki haluaa nostaa alueen arkkitehtonista ilmettä, koska kaupan läheisyyteen rakennetaan tulevana vuosinakin lisää asuntoja ja muuta kaupunkirakentamista”, Mika Koskela sanoo.

Jo suunnittelun alkuvaiheessa oli selvää, että vanhan osan betonisten sandwich-julkisivujen metallipinnoitteet poistetaan. Jotta vanhan osan ja uudisosan julkisivu saatiin yhtenäiseksi, levyjulkisivu oli luonteva ratkaisu.

”Kun lähdimme etsimään hyvää tuotetta tähän, päädyimme melko nopeasti Cembritin Patina-levyjulkisivuun. Vaihtoehtoja vertailtuamme se miellytti silmää ja totesimme sen yhdessä tilaajan kanssa julkisivuratkaisuksi jossa hinta ja laatu kohtasivat. Patina on tuotteena kiinnostanut aiemminkin, koska sillä saadaan elävää pintaa. Kaupan rakennuksessa on suuret julkisivut, ja siksi pinnan elävyys oli lähtökohta jo hyvin varhaisessa vaiheessa täysin sileän pinnan sijaan.”

Cembrit Patinan luonnollinen pintakäsittely paljastaa kuitusementin kuidut ja raaka-aineiden luonteenomaiset piirteet. Julkisivu patinoituu ja elää ajan myötä.

Nopea asentaminen etu kaupan rakentamisessa

Arkkitehti valitsi julkisivun värimaailman yhteistyössä kaupungin kanssa. Ympäristöstä lähteneen Patina-julkisivulevyjen betonimaisen vaalean harmaan värin lisäksi julkisivussa on profiilipellistä tehtyjä värikenttiä, joihin valittiin muutama tehosteväri.



”Tehosteväreinä on sinivihreää, hiekan keltaista ja punertavaa sävyä.”

K-Supermarket Hertan julkisivut viimeistellään keväällä säiden lämmettyä muun muassa ovien ja betonirampin maalauksilla.

Vanhan osan peruskorjauksen ja laajennusosan rakentamisen aikataulu oli poikkeuksellisen tiukka, koska kauppias ja Kesko halusivat luonnollisesti minimoida kaupan kiinnioloajan. Rakennuslupa tuli lainvoimaiseksi 23.5.2017 ja samaan aikaan aloitettiin vanhojen rakenteiden purkutyöt. Kaupan avajaisia vietettiin 16.11.2017, joten hanke valmistui sopivasti joulunalusmyyntiin.

”Hanke onnistui erittäin tiukasta aikataulusta huolimatta hyvässä hengessä ja yhteisymmärryksessä. Vaativan aikataulun takia kommunikaatio ja yhteistyö osapuolten kesken olivat huomattavasti tavanomaista tiiviimpiä”, Koskela sanoo.



Cembritin levyjulkisivu sopii myös nopean asennettavuutensa ansiosta hyvin kaupan rakentamiseen.

”Cembritin julkisivulevyt ovat monikäyttöisiä ja eri värejä käyttämällä niillä on helppo toteuttaa myös erilaisia tehostekenttiä rakennuksiin. Toimistomme on käyttänyt niitä aikaisemmin esimerkiksi Kauppa-keskus Kaaressa Helsingin Kannelmäessä ja tulemme varmasti käyttämään niitä erilaisissa kohteissa myös tulevaisuudessa”, Mika Koskela sanoo.

Tiivis tontti edellytti sujuvaa logistiikkaa

K-Supermarket Hertan peruskorjaus- ja laajennushankkeen tilaaja oli Kesko Oyj. Julkisivu-urakan toteutti Rakennusliike Ripatti Oy suoraan Keskolle sivu-urakoitsijana toimineen Rakennusliike Pekka Meriläinen Ky:n tilaamana. Koko hankkeen pääurakoitsijana toimi Rakennus Oy Isotalo. Cembritin levyjulkisivua oli julkisivussa suurin osa, noin 2000 m².

”Työ tehtiin tilaajan edellyttämän rakennusaikataulun takia useita kuukausia tavanomaista rakennushanketta nopeammin, ja siksi meillä oli julkisivujen asentamisessa myös enemmän henkilöstöä. Kaikki sujui hankkeessa hyvässä yhteistyössä Keskon, pääurakoitsijan, arkkitehdin ja rakennesuunnittelusta vastanneen Ramboll Finland Oy:n kanssa. Aikataulultaan vaativan

hankkeen onnistumiselle oli tärkeää, että päätöksenteko oli sujuvaa ja nopeaa”, myynnistä vastaava hallituksen puheenjohtaja **Kimmo Ripatti** Rakennusliike Ripatti Oy:stä sanoo.

Kimmo Ripatti antaa kiitosta myös Cembritille.

”Cembritin julkisivulevyt ovat erittäin hyviä asentaa ja asiakaspalvelu toimii erinomaisesti. Levyt oli pakattu hyvin ja toimitukset tulivat ajallaan. Cembritillä on myös nopeat toimitusajat. Kun tarvitsimme jossain joustoa, meille sanottiin aina että kyllä se onnistuu. Paljon paremmin ei materiaalitoyittaja voi asioita hoitaa”, Kimmo Ripatti sanoo.

Tiukka aikataulu sekä laajennuksen ja pysäköintitalon vaatiman tilan jälkeen hyvin ahdas tontti tekivät logis-tiikasta haastavaa. Tontilla ei ollut välivarastointimahdollisuutta, ja kerrallaan tontille voitiin ottaa vain asennuksessa kulloinkin tarvittavat julkisivulevyt.

Cembritin julkisivulevyt on nopea kiinnittää ruuveilla metalliseen tukirankaan.

”Levyt olivat valmiiksi halutun mittaisia ja ainoastaan sovitekappaleet sahattiin työmaalla”, Kimmo Ripatti sanoo.

CEMBRIT

Cembrit
P.O. Box 46
Mineraalintie 1
08681 Lohja

Tel. +358 19 287 61
info@cembrit.fi
www.cembrit.fi

Cembrit Oy kuuluu Cembrit Holding -konserniin, joka on Euroopan johtavia rakennustuotteiden valmistajia. Konsernin päätuotteita ovat kuitusementtipohjaiset julkisivu- ja kattomateriaalit. Jotta Cembritin tuotteiden käytettävyys olisi aina erinomaisella tasolla, on niiden tueksi kehitetty täydelliset kiinnikesarjat ja työkalut. Käytettävyys joka tilanteessa mahdollistaa arkkitehtonisten ratkaisujen löytämisen mihin tahansa julkisivu- tai kattorakentamisen kohteeseen – olipa rakennus tarkoitettu julkiseen, yksityiseen, teolliseen tai maataloudelliseen käyttöön. Cembritin tuotteiden valmistus on sekä teknisesti edistynyt että ammattitaitoisesti johdettua. Tuotteiden jakelu on järjestetty alueellisten tytäryhtiöiden ja laatuksiteerit täyttävien jälleenmyyjäverkostojen kautta. Asiantuntemus ja omistautuminen ovat aina osa Cembritin ratkaisuja, niin tuotteissa, tuotetuessa kuin kumppanuuksissa.